**(navn på bedrift)**

Sted og dato

# PERSONOPPLYSNINGER

**Navn på etablerer(e) :**

**Adresse :**

**Tlf. :**

**Mobiltlf. :**

**E-mail :**

**Web-adresse :**

**Født :**

**Hva søker du om å beholde (AA Peller dagpenger:**

**For hvor lenge søker du å beholde de:**

#  SOFT-ANALYSE AV DIN VIRKSOMHET/IDÉ

|  |
| --- |
| **KORT OM DIN BAKGRUNN** |
|  |
| **KONKURRENTER**  |
| (inkluder konkurrentenes styrker og svakheter i stikkord)*
*
*
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **+** | **-** |
| **STYRKER** | **SVAKHETER** |
| Interne forhold / deg selv |
| *
*
*
*
*

  |  *
*
*
*
*
*
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **MULIGHETER** | **TRUSLER** |
| Eksterne forhold / marked |
| *
*
*
*
*
*
 |  *
*
*
*
*
*
*
 |

#  DINE SUKSESSFAKTORER

 (Hva er dine styrker og hva skal du gjøre for å lykkes?)

#  VISJON

 (Hva skal du jobbe mot / hva skal være din inspirasjon / hva skal du hele tiden strekke deg etter?)

#  FORRETNINGSIDÉ

 (Hva består ditt/dine produkter/tjenester i, og hvilket behov skal de dekke?)

#  PRODUKTER / TJENESTER

 (Ditt produkt- og/eller tjenestespekter)

#  DITT MARKED / DINE KUNDER

 (Hvordan ser ditt marked ut? Hvem er dine potensielle kunder? Hvor finner du dine kunder?

#  MÅL

 (Dine mål på kort og lang sikt – husk **SMARTE** mål – **S=**spesifikk **M=**målbar **A=**Akseptert **R=**realistisk
 **T=**tidsangitt **E=**Enkelt)

# STRATEGI

 (Hvordan skal du nå dine mål?)

# RESULTATOPPFØLGING

 (Hvordan skal du sikre at du er på rett vei?)

# RISIKOFAKTORER

 (Hvor ligger risikofaktorene og hvilke konsekvenser kan de få? Hvordan kan du forebygge
 disse faktorene?)

# ØKONOMI

 Forbered følgende punkter:

* + Nødvendige investeringer
	+ Tids- og ressursplan
	+ Salgsbudsjett
	+ Finansieringsplan
	+ Likviditetsbudsjett

# ORGANISASJON / ADMINISTRASJON

 (Beskriv nåsituasjon og fremtidige planer, inkludert ansvar i hvert ledd, roller og rapporteringslinjer)

# FREMDRIFTSPLAN

 (Dine viktigste aktiviteter for å nå målene)